

INDAGINE QUALITATIVA DEGLI OLI EXTRAVERGINE DI OLIVA PRESENTI SUGLI SCAFFALI DELLA GDO

Anno 2023



Attività eseguita nell'ambito delle attività progettuali afferenti ai
Regg..UE 611 e 615/014 e s.m.i.- Il annualità periodo transitorio

Indice

| | |
|--|---|
| Descrizione dell’indagine..... | 3 |
| Composizione del campione..... | 5 |
| Indagine informazioni in etichetta..... | 6 |
| ALLEGATO 1 – Base dati per Indagine etichette..... | 9 |

Descrizione dell’indagine

L’indagine riportata nel presente documento fa parte di un lavoro svolto annualmente dal Consorzio CEQ avente ad oggetto il campionamento a scaffale di bottiglie di olio extra vergine di oliva presso i punti vendita della Grande distribuzione organizzata, localizzati in Italia e all’estero.

L’indagine consiste nella lettura delle informazioni in etichetta allo scopo di individuare le indicazioni riportate e costruire un database. I dati collezionati nel database vengono elaborati al fine di individuare le principali differenze tra le diverse categorie di prodotto campionato.

L’obiettivo dell’indagine è quello di individuarne le criticità nella presentazione dei prodotti a scaffale e nell’applicazione delle norme di qualità ed autenticità promosse dal consorzio CEQ nell’ambito delle sue attività.

Il documento è strutturato in una prima parte in cui viene descritto il campione analizzato e in una seconda parte in cui vengono esposti i risultati emersi dall’indagine.

Ai fini dell’indagine si è proceduto a classificare le informazioni in etichetta in 9 diverse tipologie, includendo sia quelle obbligatorie e non rispetto alla normativa europea in materia di commercializzazione dell’olio di oliva. Le informazioni sono state classificate nelle seguenti categorie:

- *nutrizionali* (tabella su valore energetico, proteine, carboidrati ecc.);
- *caratteristiche organolettiche* (ad esempio fruttato, dolce);
- *specifiche chimico-fisiche* (tabella su acidità, perossidi, tenore in cenere ecc.);
- *funzioni d’uso*, indicazione sull’impiego per frittura, condimento ecc.;
- *abbinamenti*, indicazione per l’impiego con piatti di carne, pesce, insalate.;
- *certificazioni di qualità* (certificazioni chimico-fisiche, ISO9001, SA8000, BRC IFS ecc);
- *servizio consumatori* (numero di telefono);
- *indicazione sulla qualità delle olive*;
- *indicazione spremitura a freddo*.

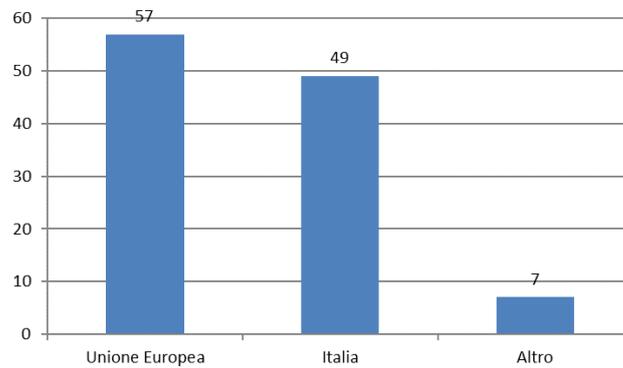
INDAGINE

Composizione del campione

L’indagine si avvale di un campione costituito da 113 referenze di olio extra vergine di oliva provenienti, in parte, dai campionamenti eseguiti da Monini per conto del Consorzio CEQ presso diversi punti vendita in Italia.

Il campione oggetto di indagine è formato da bottiglie di origine UE/Extra UE (57 referenze), con origine Italia (49 referenze) e, infine, quelle con altra origine (7 referenze).

Numero referenze per origine



Indagine informazioni in etichetta

Passando alle informazioni rilevate sulle singole etichette, la prima variabile analizzata è rappresentata dal tipo di confezione utilizzata. Ai fini dell’indagine, le tipologie di confezioni sono state classificate in due categorie: *Protetto* (include vetro scuro e latta) e *Non protetto* (include vetro chiaro e PET).

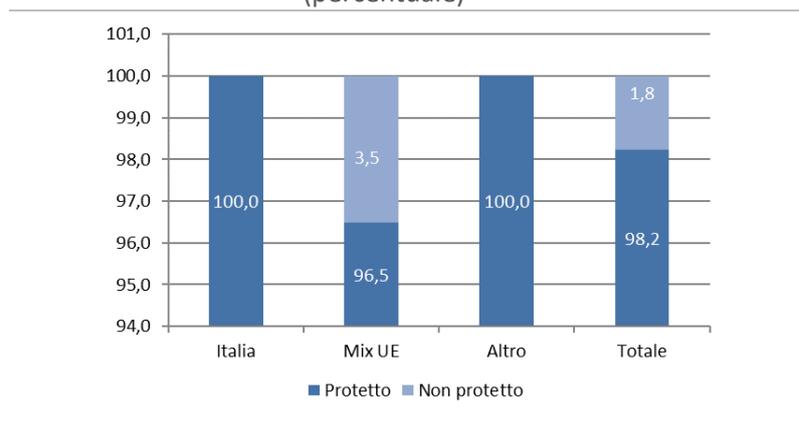
Nella tabella che segue sono riportati i dati sul tipo di protezione utilizzata distintamente per l’origine del prodotto:

Tipologia di confezione e protezione per origine
(numero, percentuale)

| Origine prodotto | numero di bottiglie | tipo confezione | | | | Protezione (num) | | Protezione (%) | |
|------------------|---------------------|-----------------|--------------|------------|----------|------------------|--------------|----------------|--------------|
| | | Bott. Plastica | Bott. bianca | Bott.verde | Latta | Protetto | Non protetto | Protetto | Non protetto |
| Italia | 49 | 0 | 0 | 49 | 0 | 49 | 0 | 100,0 | 0,0 |
| Mix UE | 57 | 1 | 1 | 55 | 0 | 55 | 2 | 96,5 | 3,5 |
| Altro | 7 | 0 | 0 | 7 | 0 | 7 | 0 | 100,0 | 0,0 |
| Totale | 113 | 1 | 1 | 111 | 0 | 111 | 2 | 98,2 | 1,8 |

L’origine per la quale si ha la percentuale più alta di confezioni del tipo protetto è l’Italia (100%). Sugli olii di *origine UE* si ha una percentuale leggermente più bassa (96,5%). Per l’origine *Altro*, per il quale si ha una percentuale piena del 100%, è opportuno osservare che il campione è costituito da un mero di referenze non significativo.

Tipi di protezione per origine del prodotto
(percentuale)



L’indagine sulle singole referenze ha riguardato, infine, la rilevazione delle informazioni presenti in etichetta. Analizzando le singole etichette delle bottiglie campionate si è costruito un database dettagliato che riporta per ciascuna referenza le informazioni presenti, classificate in 9 diverse tipologie (come specificate al primo paragrafo).

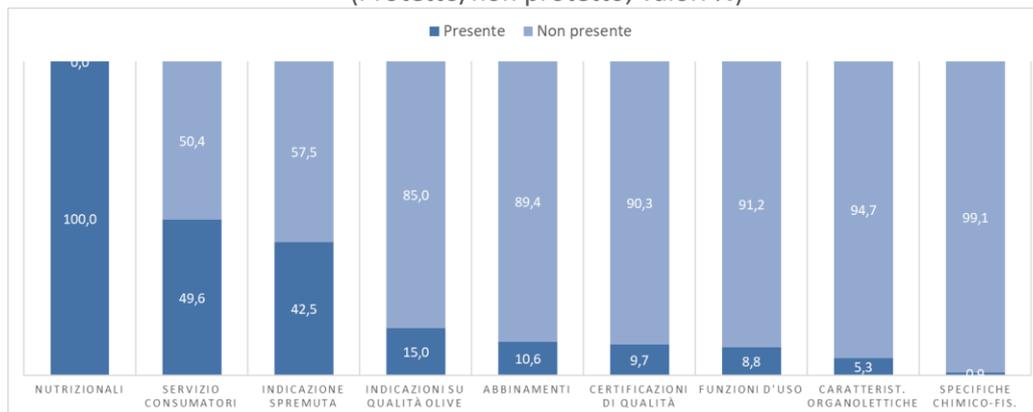
Nella tabella seguente è riportata, per ciascuna delle 9 tipologie, la percentuale di bottiglie su cui è risultata presente l’informazione. La percentuale è stata misurata oltre che sull’intero campione anche in modo distinto a seconda dell’origine del prodotto:

Informazioni presenti in etichetta
(valori %)

| Origine prodotto | numero bottiglie | | Categoria informazione (valori %) | | | | | | | | |
|------------------|------------------|--------------|-----------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------------|-------------|---------------------------|----------------|-----------------------------|-------------------------|
| | | | Nutrizionali | Servizio consumatori | Indicazione spremuta | Indicazioni su qualità olive | Abbinamenti | Certificazioni di qualità | Funzioni d'uso | Caratterist. organolettiche | Specifiche chimico-fis. |
| Italia | 49 | presente | 100,0 | 42,9 | 53,1 | 14,3 | 12,2 | 16,3 | 6,1 | 12,2 | 2,0 |
| | | non presente | 0,0 | 57,1 | 46,9 | 85,7 | 87,8 | 83,7 | 93,9 | 87,8 | 98,0 |
| Mix UE | 57 | presente | 100,0 | 61,4 | 36,8 | 17,5 | 10,5 | 5,3 | 12,3 | 0,0 | 0,0 |
| | | non presente | 0,0 | 38,6 | 63,2 | 82,5 | 89,5 | 94,7 | 87,7 | 100,0 | 100,0 |
| Altro | 7 | presente | 100,0 | 0,0 | 14,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | non presente | 0,0 | 100,0 | 85,7 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Totale | 113 | presente | 100,0 | 49,6 | 42,5 | 15,0 | 10,6 | 9,7 | 8,8 | 5,3 | 0,9 |
| | | non presente | 0,0 | 50,4 | 57,5 | 85,0 | 89,4 | 90,3 | 91,2 | 94,7 | 99,1 |

Guardando ai dati sull’intero campione osservato, risulta una scarsa frequenza per 6 su 9 delle informazioni ricercate.

Informazioni presenti in etichetta
(Protetto/non protetto; valori %)

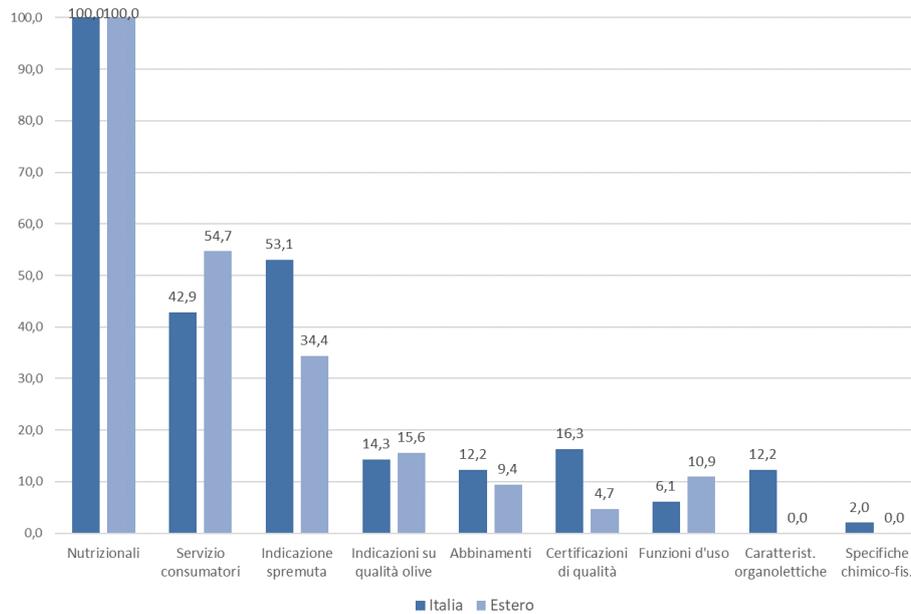


L’informazione più ricorrente è quella sulle caratteristiche nutrizionali (presente sul 100% delle bottiglie), segue il servizio consumatori (49,6%) e l’indicazione dell’estrazione a freddo (42,5%)

Tutte le altre informazioni risultano presenti con percentuali di frequenza molto basse. Tra le informazioni scarsamente presenti troviamo anche quelle che giocano un ruolo di leva nella scelta da parte del consumatore: le *caratteristiche organolettiche* (5,3%), gli *abbinamenti* (10,6%) e le *certificazioni di qualità* (9,7%).

Andando a confrontare i prodotti di origine Italia ed Estero, ne risultano delle differenze significative, come si può vedere dalla figura successiva.

Informazioni presenti in etichetta
(Protetto/Non protetto, Origine; valori %)



Sul prodotto italiano risultano maggiormente presenti le informazioni che richiamano la qualità del prodotto, come le *caratteristiche organolettiche* (12,2% contro lo 0%), le *certificazioni di qualità* (16,3% contro il 4,7%) e l'indicazione sull'*estrazione a freddo* (53,1% contro il 34,4%).

Al contrario, il prodotto con origine estero riesce ad ottenere una posizione migliore sull'informazione del *servizio consumatori* e *funzioni d'uso* (8,7%).

ALLEGATO 1 – Base dati per Indagine etichette

| N o | Blend | Referenza | Origine | Presenza informazione in etichetta | | | | | | | | |
|--------|------------------|----------------------|---------|------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------|----------------|-------------|---------------------------|------------------------------|----------------------|
| | | | | Valori Nutrizionali | Caratteristiche Organolett. | Specifiche Chimico-Fisiche | Estratto a freddo | Funzioni d'uso | Abbinamenti | Certificazioni di Qualità | Indicazioni su qualità olive | Servizio Consumatori |
| 1 | BERTOLLI | ORIGINALE | MIXUE | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO | NO |
| 2 | COOP | FRUTTATO ITALIANO | ITA | SI | NO | NO | NO | NO | NO | NO | SI | SI |
| 3 | CONDA | ITALIANO | ITA | SI | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | SI |
| 4 | MONINI | DELICATO | MIXUE | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | SI | SI |
| 5 | costa d'oro | L'EXTRA | MIXUE | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO | SI |
| 6 | CARAPELLI | ORO VERDE | ITA | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO | NO |
| 7 | FARCHIONI | EVO | MIXUE | SI | NO | NO | SI | NO | SI | NO | NO | SI |
| 8 | COOP | CLASSICO | MIXUE | SI | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | SI |
| 9 | COSTA D'ORO | L'EXTRA | MIXUE | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO | SI |
| 10 | LA ESPANOLA | EVO | ALTRO | SI | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO |
| 11 | MIGROS | BIO | ALTRO | SI | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO |
| 12 | CIRIO | RISERVA | ITA | SI | SI | NO | NO | NO | NO | NO | NO | SI |
| 13 | MONINI | GRANFRUTTATO | ITA | SI | SI | NO | SI | NO | NO | NO | NO | NO |
| 14 | BERTOLLI | GENTILE | MIXUE | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | SI | SI |
| 15 | FILIPPO BERIO | RISERVA ORO | ITA | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO | NO |
| 16 | FARCHIONI | EVO | MIXUE | SI | NO | NO | SI | SI | SI | NO | NO | SI |
| 17 | FARCHIONI | 100% ITALIANO | ITA | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO | SI |
| 18 | FARCHIONI | ITALIANO | ITA | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO | SI |
| 19 | CARAPELLI | IL DELICATO | MIXUE | SI | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | SI |
| 20 | CARAPELLI | IL DELICATO | MIXUE | SI | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | SI |
| 21 | DE SANTIS | EVO | ITA | SI | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO |
| 22 | DE SANTIS | CLASSICO | MIXUE | SI | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO |
| 23 | COOP | DECISO | ITA | SI | NO | NO | SI | NO | SI | SI | SI | NO |
| 24 | CARAPELLI | ORO VERDE | ITA | SI | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | SI |
| 25 | PIETRO CORICELLI | EVO | MIXUE | SI | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO |
| 26 | PIETRO CORICELLI | EVO | MIXUE | SI | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | SI |
| 27 | DE CECCO | ITALIANO | ITA | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO | SI |
| 28 | FARCHIONI | EVO | MIXUE | SI | NO | NO | SI | NO | SI | NO | NO | NO |
| 29 | SAGRA | CLASSICO | MIXUE | SI | NO | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO |
| 30 | CARAPELLI | IL FRANTOLIO | MIXUE | SI | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | SI |
| 31 | BERTOLLI | GENTILE | MIXUE | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | SI | SI |
| 32 | SAGRA | CLASSICO | MIXUE | SI | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO |
| 33 | BERTOLLI | EVO GENTILE | MIXUE | SI | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO |
| 34 | MERANO | LA VALLE DEGLI ULIVI | ITA | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO | NO |
| 35 | CLEMEMENTE | ITALIANO | ITA | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO | SI |
| 36 | CIRIO | RISERVA | ITA | SI | SI | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO |
| 37 | CARAPELLI | IL FRANTOLIO | MIXUE | SI | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | SI |
| 38 | ALNATURA | EVO | ALTRO | SI | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO |
| 39 | BERTOLLI | ORIGINALE | MIXUE | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | SI | SI |

**Indagine qualitativa prodotto a scaffale GDO – Consorzio di Garanzia dell’Olio Extravergine di Oliva di Qualità –
Regg. Ue 611 e 615/014 s.m.i. - II annualità**

| | | | | | | | | | | | | |
|----|----------------------|-----------------------|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 40 | CARAPELLI | IL FRANTOLIO | MIXUE | SI | NO | SI |
| 41 | MONINI | CLASSICO | MIXUE | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | SI | SI |
| 42 | BARBERA | EVO | MIXUE | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO | NO |
| 43 | MONINI | BIOS | ITA | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO | NO |
| 44 | ILIADA | KALAMATA | ALTRO | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO | NO |
| 45 | SAN GIULIANO ALGHERI | L'ORIGINALE | ITA | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO | NO |
| 46 | DE SANTIS | CLASSICO | MIXUE | SI | NO |
| 47 | DE SANTIS | EVO | ITA | SI | NO |
| 48 | BERTOLLI | ORIGINLE | MIXUE | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | SI | SI |
| 49 | COLAVITA | SELEZIONE ITALIANA | ITA | SI | SI | NO |
| 50 | CORICELLI | 100% ITALIANO | ITA | SI | NO | NO | NO | NO | SI | NO | NO | SI |
| 51 | GALLO PORTUGAL | CLASSICO | MIXUE | SI | NO |
| 52 | COOP | NATURA PLAN | ITA | SI | NO |
| 53 | FRATELLI MERANO | LA VALLE DEGLI ULIVI | ITA | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO | NO |
| 54 | MONINI | CLASSICO | MIXUE | SI | NO | NO | NO | NO | NO | NO | SI | SI |
| 55 | CONAD | CLASSICO | MIXUE | SI | NO |
| 56 | CARBONELL | EVO | ALTRO | SI | NO |
| 57 | COOP | EVO | MIXUE | SI | NO |
| 58 | costa d'oro | L'EXTRA | MIXUE | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO | SI |
| 59 | PIETRO CORICELLI | EVO | MIXUE | SI | NO | SI |
| 60 | CN | EVO | MIXUE | SI | NO |
| 61 | CONAD | ITALIANO | ITA | SI | NO |
| 62 | COLAVITA | SELEZIONE ITALIANA | ITA | SI | SI | NO | SI | NO | NO | SI | NO | NO |
| 63 | SAN GIULIANO ALGHERO | L'ORIGINALE | ITA | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO | NO |
| 64 | MONINI | BIOS | ITA | SI | NO | NO | SI | NO | SI | NO | NO | NO |
| 65 | COOP | EVO | MIXUE | SI | NO | NO | NO | SI | SI | NO | NO | SI |
| 66 | CONAD | CLASSICO | MIXUE | SI | NO |
| 67 | PIETRO CORICELLI | EVO TRACCIATO | MIXUE | SI | NO | NO | NO | NO | NO | SI | NO | SI |
| 68 | SAN GIULIANO ALGHERO | L'ORIGINALE | ITA | SI | NO | NO | NO | NO | NO | NO | SI | SI |
| 69 | MONINI | CLASSICO | ITA | SI | SI | NO | SI | NO | NO | NO | NO | NO |
| 70 | CARAPELLI | IL DELICATO | MIXUE | SI | NO | SI |
| 71 | CN | ITALIAANSE | ITA | SI | NO |
| 72 | SAGRA | CLASSICO | MIXUE | SI | NO | NO | SI | SI | NO | NO | NO | NO |
| 73 | DE CECCO | CLASSICO | MIXUE | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO | SI |
| 74 | DANTE | TERRE ANTICHE | MIXUE | SI | NO | NO | NO | SI | NO | NO | NO | SI |
| 75 | COLAVITA | SELEZIONA ITALIANA | ITA | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO | NO |
| 76 | MONINI | CLASSICO | MIXUE | SI | NO |
| 77 | COSTA D'ORO | L'ITALIANO | ITA | SI | NO |
| 78 | CARAPELLI | ORO VERDE | ITA | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO | SI |
| 79 | DE SANTIS | CLASSICO | MIXUE | SI | NO |
| 80 | DE CECCO | CLASSICO | MIXUE | SI | NO | NO | SI | NO | NO | SI | NO | SI |
| 81 | CIRIO | CLASSICO | MIXUE | SI | NO | NO | NO | NO | SI | NO | NO | SI |
| 82 | CONAD | CLASSICO | MIXUE | SI | NO |
| 83 | MONINI | GRANFRUTTATO | ITA | SI | NO | SI | SI | NO | NO | SI | SI | SI |
| 84 | CLEMENTE | LE MASSERIE DEL PARCO | ITA | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO | SI |
| 85 | COSTA D'ORO | L'ITALIANO | ITA | SI | NO | NO | SI | NO | NO | SI | NO | NO |

**Indagine qualitativa prodotto a scaffale GDO – Consorzio di Garanzia dell’Olio Extravergine di Oliva di Qualità –
Regg. Ue 611 e 615/014 s.m.i. - II annualità**

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|----------------------|----------------|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 86 | MONINI | BIOS | ITA | SI | NO | NO | NO | SI | SI | NO | NO | NO |
| 87 | DANTE | TERRE ANTICHE | MIXUE | SI | NO | SI |
| 88 | CORICELLI | CASA CORICELLI | ITA | SI | NO | NO | NO | NO | SI | NO | NO | SI |
| 89 | BASSO | EVO | MIXUE | SI | NO |
| 90 | DE CECCO | CLASSICO | MIXUE | SI | NO | NO | NO | NO | NO | SI | NO | SI |
| 91 | MIGROS | BIO | ITA | SI | NO |
| 92 | costa d'oro | l'italiano | ITA | SI | NO | NO | SI | NO | NO | SI | NO | SI |
| 93 | DE CECCO | CLASSICO | MIXUE | SI | NO | NO | SI | SI | NO | NO | NO | NO |
| 94 | SAN GIULIANO ALGHERO | FRUTTATO | ITA | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO | NO |
| 95 | MONINI | GRAN FRUTTATO | ITA | SI | NO | NO | SI | NO | NO | SI | SI | SI |
| 96 | COOP | ORIGINA | ITA | SI | NO | NO | NO | NO | NO | NO | SI | SI |
| 97 | CN | GRIEKSE | ALTRO | SI | NO |
| 98 | CIRIO | CLASSICO | MIXUE | SI | NO |
| 99 | MONINI | DELICATO | MIXUE | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | SI | SI |
| 100 | BERTOLLI | GENTILE | MIXUE | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO | SI |
| 101 | DE CECCO | EVO | ITA | SI | NO | NO | SI | NO | NO | SI | NO | SI |
| 102 | MONINI | CLASSICO | ITA | SI | NO | NO | NO | SI | NO | NO | NO | NO |
| 103 | CIRIO | RISERCA CIRIO | ITA | SI | NO | SI |
| 104 | LA PEDRIZA | EVO | ALTRO | SI | NO |
| 105 | MONINI | DELICATO | MIXUE | SI | NO | NO | NO | NO | NO | NO | SI | SI |
| 106 | DANTE | TERRE ANTICHE | MIXUE | SI | NO | SI |
| 107 | COOP | EVO | MIXUE | SI | NO | NO | NO | SI | SI | NO | NO | SI |
| 108 | SAN GIULIANO | L'ORIGINALE | ITA | SI | NO | NO | SI | SI | SI | NO | SI | SI |
| 109 | DE SANTIS | ITALIANO | ITA | SI | NO |
| 110 | FRATELLI MERANO | ITALIANO | ITA | SI | NO |
| 111 | MONINI | CLASSICO | MIXUE | SI | NO | NO | SI | NO | NO | NO | SI | SI |
| 112 | FILIPPO BERIO | CLASSICO | MIXUE | SI | NO |
| 113 | PIETRO CORICELLI | ITALIANO | ITA | SI | NO | NO | NO | NO | NO | SI | NO | SI |