

INDAGINE QUALITATIVA DEGLI OLI EXTRAVERGINE DI OLIVA PRESENTI SUGLI SCAFFALI DELLA GDO

Anno 2022



Attività eseguita nell'ambito delle attività progettuali afferenti ai
Regg..UE 611 e 615/014 e s.m.i.- I annualità periodo transitorio

Indice

Descrizione dell’indagine.....	3
Composizione del campione.....	5
Indagine informazioni in etichetta.....	6
ALLEGATO 1 – Base dati per Indagine etichette.....	10

Descrizione dell'indagine

L'indagine riportata nel presente documento fa parte di un lavoro svolto annualmente dal Consorzio CEQ avente ad oggetto il campionamento a scaffale di bottiglie di olio extra vergine di oliva, presso i punti vendita della Grande distribuzione organizzata, localizzati in Italia e all'estero.

L'indagine consiste nella lettura dell'etichetta dei prodotti campionati per l'individuazione delle informazioni presenti e la costruzione di un database. I dati collezionati nel database vengono elaborati al fine di individuare differenze rilevanti tra le etichette rispetto ad una serie di variabili.

L'obiettivo dell'indagine è quello di individuare le criticità nella presentazione a scaffale delle bottiglie di olio EVO e nell'applicazione delle norme di qualità ed autenticità promosse dal consorzio CEQ nell'ambito delle sue attività.

Nella prima parte del presente documento viene descritto il campione analizzato, mentre nella seconda parte vengono esposti i risultati emersi dall'indagine.

Ai fini dell'indagine si è proceduto alla classificazione delle informazioni in etichetta in 9 diverse tipologie, escludendo quelle che non risultano obbligatorie secondo la normativa europea in materia di commercializzazione dell'olio di oliva. Le informazioni sono state classificate nelle seguenti categorie:

- *nutrizionali* (tabella su valore energetico, proteine, carboidrati ecc.)
- *caratteristiche organolettiche* (ad esempio fruttato, dolce)
- *specifiche chimico-fisiche* (tabella su acidità, perossidi, tenore in cenere ecc.)
- *funzioni d'uso*, indicazione sull'impiego per frittura, condimento ecc.
- *abbinamenti*, indicazione per l'impiego con piatti di carne, pesce, insalate.
- *certificazioni di qualità* (certificazioni chimico-fisiche, ISO9001, SA8000, BRC IFS ecc)
- *servizio consumatori* (numero di telefono)
- *indicazione sulla qualità delle olive.*
- *indicazione spremitura a freddo.*

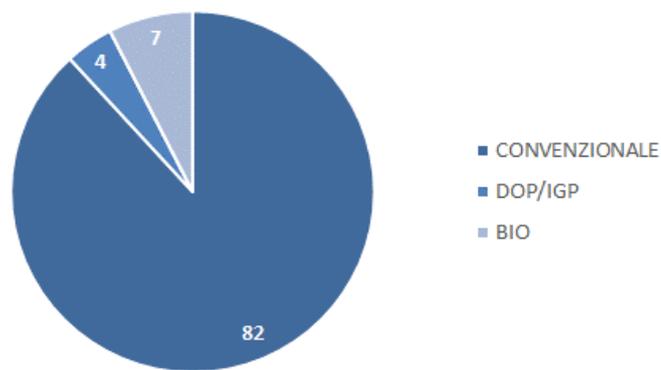
INDAGINE

Composizione del campione

L’indagine si avvale di un campione costituito da 93 referenze di olio extravergine di oliva provenienti, in parte, dai campionamenti eseguiti da Monini per conto del Consorzio CEQ presso diversi punti vendita in Italia.

Il campione di bottiglie su cui si è basata l’analisi delle informazioni in etichetta riguarda prodotti delle diverse tipologie, come mostrato nella figura seguente:

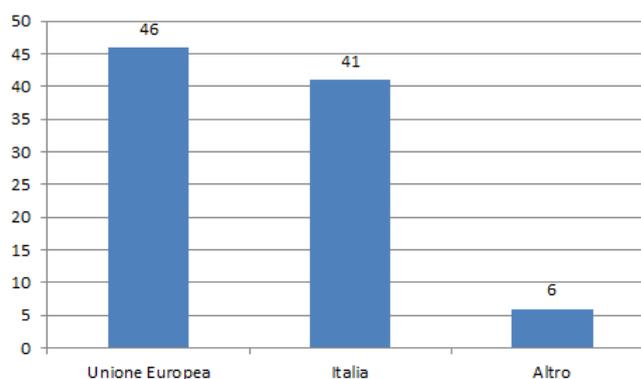
Numero referenze per tipologia



Dalla figura si evince che una quota rilevante delle bottiglie campionate sono relative a prodotto convenzionale (82 referenze, 84% del totale), mentre le referenze di prodotto Bio e DOP/IGP sono limitati a pochi casi (rispettivamente 7 e 4).

Classificando le referenze rispetto all’origine dell’olio riportato in etichetta ne risulta invece un quadro più diversificato. La figura che segue mostra una prevalenza di referenze di olii di origine UE/Extra UE (46 referenze), seguono in numerosità le bottiglie con origine Italia (41 referenze) e, infine, quelle con altra origine (6 referenze).

Numero referenze per origine



Indagine informazioni in etichetta

Passando al rilievo effettuato sulle singole bottiglie, la prima variabile analizzata è rappresentata dal tipo di confezione utilizzata. Ai fini dell’analisi, le tipologie di confezione sono state classificate in due categorie: *Protetto* (include vetro scuro e latta) e *Non protetto* (include vetro chiaro e PET).

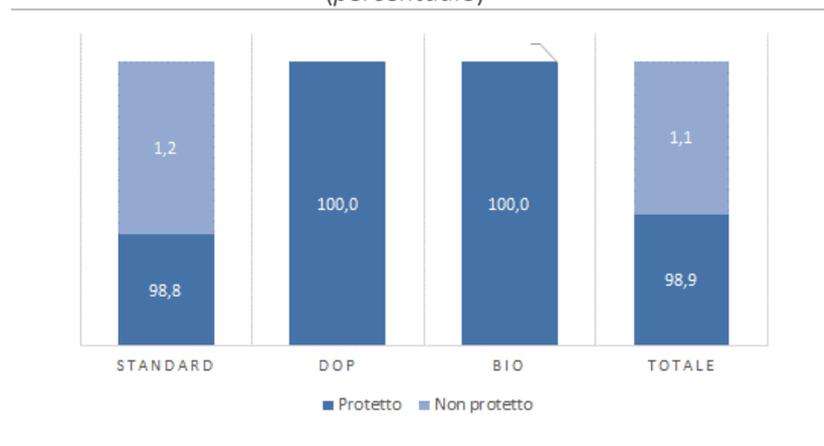
La tabella seguente riporta il numero delle referenze osservate per ciascuna tipologia di confezione, distinte per tipo di prodotto:

Tipologia di confezione e protezione distinta per tipo di prodotto
(numero, percentuale)

Tipo prodotto	numero di bottiglie	Tipologia (num.)				Protezione (num)		Protezione (%)	
		Bott. Plastica	Bott. Bianca	Bott.verde	Latta	Protetto	Non protetto	Protetto	Non protetto
Standard	82	1	0	81	0	81	1	98,8	1,2
DOP	4	0	0	4	0	4	0	100,0	0,0
Bio	7	0	0	7	0	7	0	100,0	0,0
Totale	93	1	0	92	0	92	1	98,9	1,1

Nel grafico che segue sono rappresentati i valori percentuali relativi alla tipologia “protetto” e “non protetto” osservati per le diverse tipologie di prodotto (Standard, DOP, Bio):

Tipo di protezione distinta per tipologia di prodotto
(percentuale)



Osservando la colonna “Totale” ne risulta che quasi la totalità delle bottiglie sono del tipo *Protetto* (98,9 % del totale) che riflette il dato del prodotto *Standard*. Per le tipologie DOP e BIO tutte le bottiglie sono risultate del tipo *Protetto*.

Nella tabella che segue sono riportati i dati sul tipo di protezione utilizzata distintamente per l’origine del prodotto:

Tipologia di confezione e protezione per origine

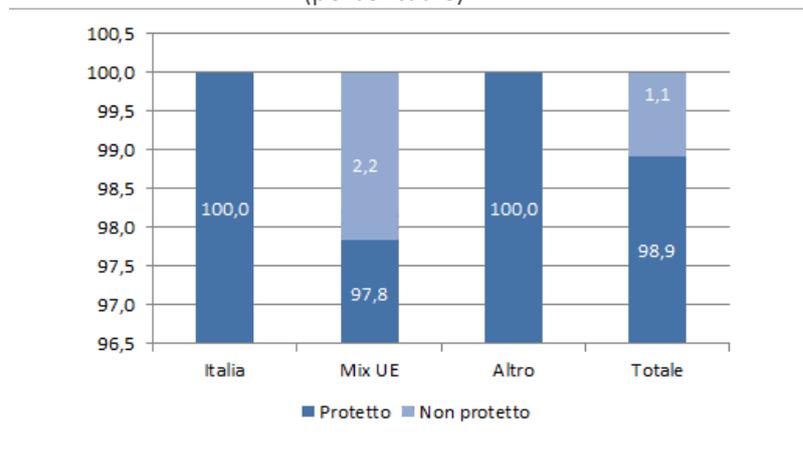
(numero, percentuale)

Origine prodotto	numero di bottiglie	tipo confezione				Protezione (num)		Protezione (%)	
		Bott. Plastica	Bott. bianca	Bott.verde	Latta	Protetto	Non protetto	Protetto	Non protetto
Italia	41	0	0	41	0	41	0	100,0	0,0
Mix UE	46	1	0	45	0	45	1	97,8	2,2
Altro	6	0	0	6	0	6	0	100,0	0,0
Totale	93	1	0	92	0	92	1	98,9	1,1

L’origine per la quale si ha la percentuale più alta di confezioni del tipo protetto è l’Italia (100%). Sugli olii di origine UE si ha una percentuale leggermente più bassa (97,8%). Per l’origine Altro per il quale si ha una percentuale piena del 100% è opportuno rilevare che il campione osservato è costituito da poche referenze.

Tipo di protezione per origine del prodotto

(percentuale)



L’indagine sulle singole referenze ha riguardato, infine, la rilevazione delle informazioni presenti in etichetta. Analizzando le singole etichette delle bottiglie campionate si è costruito un database dettagliato che riporta per ciascuna referenza le informazioni presenti, classificate in 9 diverse tipologie (come specificate al primo paragrafo).

Nella tabella seguente è riportata, per ciascuna delle 9 tipologie, la percentuale di bottiglie su cui è risultata presente l’informazione. La percentuale è stata misurata oltre che sull’intero campione anche in modo distinto a seconda dell’origine del prodotto:

Informazioni presenti in etichetta

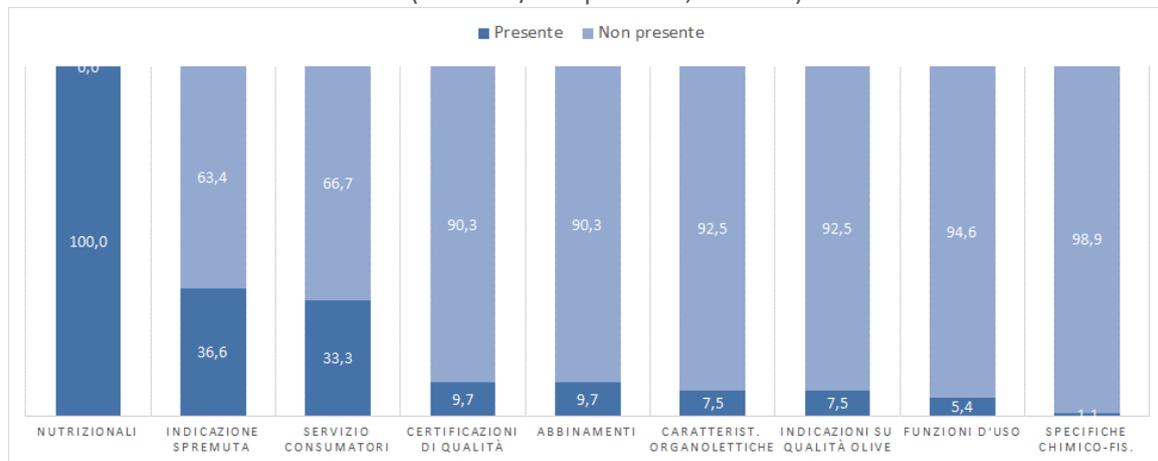
(valori %)

Origine prodotto	numero bottiglie		Categoria informazione (valori %)								
			Nutrizionali	Indicazione spremuta	Servizio consumatori	Certificazioni di qualità	Abbinamenti	Caratterist. organolettich e	Indicazioni su qualità olive	Funzioni d'uso	Specifiche chimico-fis.
Italia	41	presente	100,0	46,3	31,7	14,6	7,3	14,6	7,3	2,4	2,4
		non presente	0,0	53,7	68,3	85,4	92,7	85,4	92,7	97,6	97,6
Mix UE	46	presente	100,0	30,4	39,1	6,5	13,0	2,2	8,7	8,7	0,0
		non presente	0,0	69,6	60,9	93,5	87,0	97,8	91,3	91,3	100,0
Altro	6	presente	100,0	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		non presente	0,0	83,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Totale	93	presente	100,0	36,6	33,3	9,7	9,7	7,5	7,5	5,4	1,1
		non presente	0,0	63,4	66,7	90,3	90,3	92,5	92,5	94,6	98,9

Guardando ai dati sull'intero campione osservato, risulta una scarsa presenza di informazioni per molte delle tipologie ricercate.

Informazioni presenti in etichetta

(Protetto/non protetto; valori %)



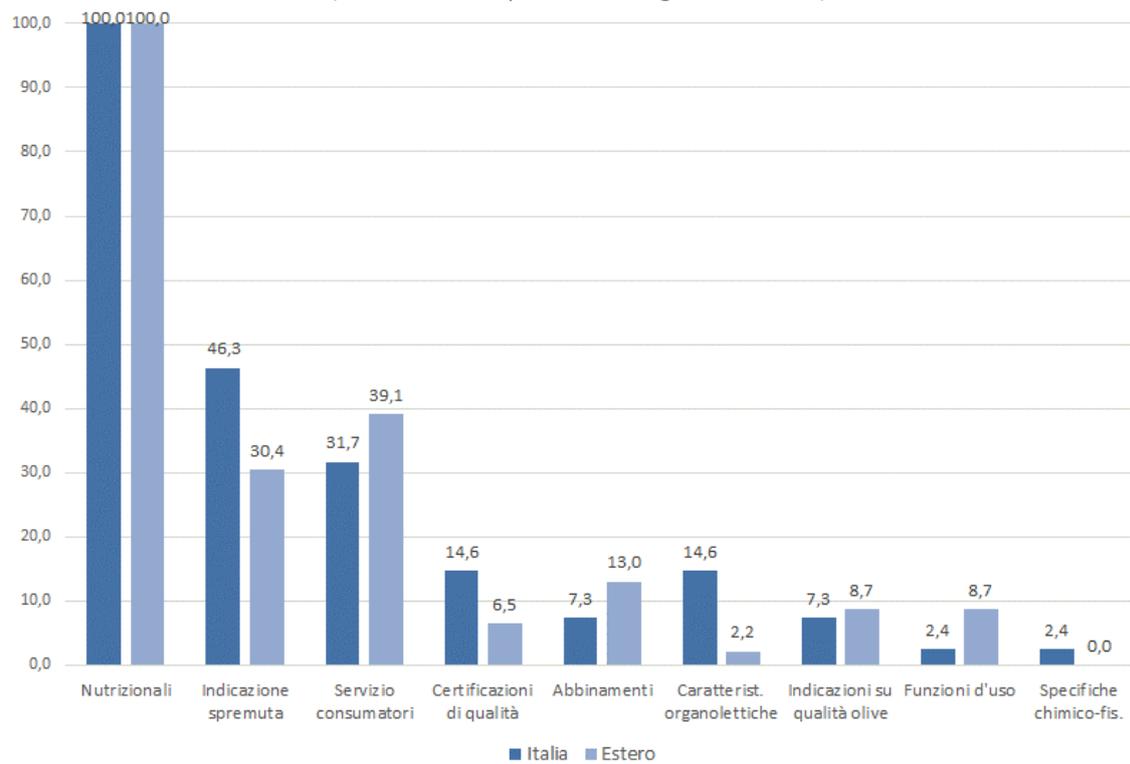
L'informazione più presente è quella sulle caratteristiche nutrizionali (presente sul 100% delle bottiglie), segue l'indicazione dell'estrazione a freddo (36,6%) il servizio consumatori (33,3%).

Tutte le altre informazioni risultano presenti su percentuali molto più basse. Tra queste rientrano quelle che si ritengono possano far leva sulla scelta del consumatore come le *caratteristiche organolettiche* (7,5%), gli *abbinamenti* (9,7%) e le *certificazioni di qualità* (9,7%).

Facendo un confronto tra i prodotti di origine Italia ed Estero, ne risultano delle differenze. Sul prodotto italiano risultano maggiormente presenti le informazioni che tendono ad evidenziare le migliori qualità del prodotto come le *caratteristiche organolettiche* (14% contro il 2%) e le *certificazioni di qualità*.

Il prodotto estero riesce ad ottenere una posizione migliore sull'informazione del *servizio consumatori*, *abbinamenti* (13%) e *funzioni d'uso* (8,7%).

Informazioni presenti in etichetta
(Protetto/Non protetto, Origine; valori %)



ALLEGATO 1 – Base dati per Indagine etichette

No	Blend	Referenza	Origine	Tipo prodotto		Presenza informazione in etichetta								
				BIO	DOP/IGP	Valori Nutrizionali	Caratteristiche Organolett.	Specifiche Chimico-Fisiche	Estratto a freddo	Funzioni d'uso	Abbinamenti	Certificazioni di Qualità	Indicazioni su qualità olive	Servizio Consumatori
1	CLEMENTE	LE MASSERIE DEL PARCO	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI
2	DE CECCO	SELEZIONE FAMIGLIA	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI
3	ILIADA	EVO	GRECIA	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
4	ILIADA	EVO	GRECIA	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
5	BERTOLLI	EVO ROBUSTO	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
6	MONINI	GRANFRUTTATO	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
7	CARAPELLI	NON FILTRATO	MIXUE	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
8	CONAD	EVO	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
9	CN	EVO	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO
10	CARAPELLI	BIO	MIXUE	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
11	FARCHIONI	EVO	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
12	COOP	ORIGINE	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
13	BERTOLLI	EVO GENTILE	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
14	CIRIO	RISERVA	ITA	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
15	DE SANTIS	EVO	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
16	COSTA D'ORO	L'ITALIANO	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
17	MONINI	CLASSICO	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
18	MONINI	BIOS	ITA	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO
19	MONINI	GRANFRUTTATO	ITA	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI
20	CARBONELL	EVO	SPAGNA	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
21	COOP	EVO	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI
22	DANTE	TERRE ANTICHE	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI
23	BERTOLLI	GENTILE	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI
24	SAGRA	CLASSICO	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO
25	BERTOLLI	ORIGINLE	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI
26	MONINI	DELICATO	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI
27	CONAD	CLASSICO	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
28	MONINI	CLASSICO	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI
29	DE CECCO	CLASSICO	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI
30	COSTA D'ORO	L'EXTRA	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI
31	FARCHIONI	EVO	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO
32	DE SANTIS	EVO	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
33	CIRIO	CLASSICO	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI
34	DE CECCO	EVO	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI
35	CARAPELLI	IL FRANTOLIO	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI
36	DE SANTIS	CLASSICO	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
37	CARAPELLI	IL DELICATO	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI

**Indagine qualitativa prodotto a scaffale GDO – Consorzio di Garanzia dell’Olio Extravergine di Oliva di Qualità –
Regg. Ue 611 e 615/014 s.m.i. - I annualità**

38	PIETRO CORICELLI	EVO TRACCIATO	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI
39	COLAVITA	SELEZIONE ITALIANA	ITA	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO
40	FARCHIONI	100% ITALIANO	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI
41	CIRIO	RISERVA	ITA	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI
42	CORICELLI	100% ITALIANO	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI
43	CARAPPELLI	ORO VERDE	ITA	NO	NO	SI	NO	SI						
44	CONAD	ITALIANO	ITA	NO	NO	SI	NO							
45	COSTA D'ORO	L'ITALIANO	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO
46	SAN GIULIANO ALGHERO	L'ORIGINALE	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI
47	COOP	ORIGINA	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI
48	CLEMEMENTE	ITALIANO	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI
49	FRATELLI MERANO	ITALIANO	ITA	NO	NO	SI	NO							
50	ALNATURA	EVO	PORTOGALLO	SI	NO	SI	NO							
51	FILIPPO BERIO	CLASSICO	MIXUE	NO	NO	SI	NO							
52	FILIPPO BERIO	RISERVA ORO	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
53	ILIADA	KALAMATA	GRECIA	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
54	COOP	NATURA PLAN	ITA	NO	SI	SI	NO							
55	BARBERA	EVO	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
56	MONINI	GRANFRUTTATO	ITA	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
57	SAN GIULIANO ALGHERO	L'ORIGINALE	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
58	MIGROS	BIO	GRECIA	SI	NO	SI	NO							
59	MIGROS	BIO	ITA	SI	NO	SI	NO							
60	MONINI	BIOS	ITA	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
61	COOP	EVO	MIXUE	NO	NO	SI	NO							
62	MONINI	CLASSICO	ITA	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
63	PIETRO CORICELLI	ITALIANO	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI
64	COLAVITA	SELEZIONE ITALIANA	ITA	NO	NO	SI	SI	NO						
65	SAN GIULIANO ALGHERO	FRUTTATO	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
66	BERTOLLI	ORIGINALE	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
67	CARAPPELLI	ORO VERDE	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI
68	MERANO	LA VALLE DEGLI ULIVI	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
69	SAN GIULIANO ALGHERI	L'ORIGINALE	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
70	DE CECCO	CLASSICO	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI
71	PIETRO CORICELLI	EVO	MIXUE	NO	NO	SI	NO							
72	MONINI	BIOS	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO
73	BERTOLLI	GENTILE	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI
74	MONINI	CLASSICO	MIXUE	NO	NO	SI	NO							
75	CARAPPELLI	IL DELICATO	MIXUE	NO	NO	SI	NO	SI						
76	COSTA D'ORO	CORATINA	ITA	NO	NO	SI	NO							
77	COSTA D'ORO	L'ITALIANO	ITA	NO	NO	SI	NO							
78	MONINI	GRANFRUTTATO	ITA	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
79	BERTOLLI	L'ORIGINALE	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
80	CARAPPELLI	ORO VERDE	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
81	CARAPPELLI	IL FRANTOIO	MIXUE	NO	NO	SI	NO							
82	COOP	EVO	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI
83	BERTOLLI	ORIGINALE	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO

**Indagine qualitativa prodotto a scaffale GDO – Consorzio di Garanzia dell’Olio Extravergine di Oliva di Qualità –
Regg. Ue 611 e 615/014 s.m.i. - I annualità**

84	DE SANTIS	CLASSICO	MIXUE	NO	NO	SI	NO							
85	CIRIO	CLASSICO	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO
86	CONAD	CLASSICO	MIXUE	NO	NO	SI	NO							
87	FARCHIONI	EVO	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI
88	COSTA D'ORO	L'EXTRA	MIXUE	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI
89	FILIPPO BERIO	FRUTTATO	MIXUE	NO	NO	SI	NO							
90	DANTE	TERRE ANTICHE	MIXUE	NO	NO	SI	NO							
91	MONINI	CLASSICO	MIXUE	NO	NO	SI	NO							
92	MONINI	DELICATO	MIXUE	NO	NO	SI	SI	NO						
93	SAGRA	CLASSICO	MIXUE	NO	NO	SI	NO							