



**PARTE OGGI LA TERZA EDIZIONE DELL'INCOMING
DEI GIORNALISTI INDIANI.
MERCOLEDI' CONFERENZA STAMPA AL MIPAAF**

COMUNICATO STAMPA

Roma 16 Novembre 2012 - Al via la terza edizione dell'incoming dei giornalisti indiani presso le maggiori aziende olivicole italiane associate al Ceq, Consorzio extravergine di qualità. Da oggi fino al 25 Novembre gli ospiti visiteranno oliveti, frantoi, oleifici e impianti di produzione entrando a contatto con tutta la catena olivicola fino alla realizzazione finale del prodotto. E mercoledì 21 Novembre, alle ore 11, in una conferenza stampa dal titolo "Olio d'Oliva: il futuro nei consumi e nell'export indiani", presso il Ministero delle politiche agricole, saranno analizzati i dati di mercato e le previsioni di export e consumo di olio d'oliva in India. L'incontro, a cui parteciperà il presidente degli industriali indiani Vn Dalmia, sarà anche l'occasione per illustrare lo stato dell'arte delle attività della campagna "Oliveitup" in India.

Ad essere ospiti del Consorzio quest'anno oltre a quattro giornalisti delle maggiori testate economiche e del settore Food&health, due giovani chef vincitori del concorso nazionale organizzato dal Ceq in India al termine del corso di formazione per chef e ristoratori.

Anche quest'anno la visita interesserà le regioni maggiormente vocate all'olivicoltura: la Puglia e l'Umbria. Il viaggio, che rientra nelle azioni di "Oliveitup", la campagna di promozione dell'olio d'oliva di origine comunitaria che il Consorzio sta realizzando in India, è stato organizzato appositamente nel periodo di raccolta e molitura delle olive, per mostrare agli ospiti dal vivo il funzionamento delle realtà olivicole.





Gli indiani saranno inoltre guidati all'assaggio di oli d'oliva ed extravergini e verranno coinvolti in dei mini corsi di cucina per la preparazione di piatti indiani realizzati con olio extravergine.

Oliveitup, è una campagna triennale per la promozione dell'olio d'oliva di origine comunitaria in India, realizzata dal Consorzio di Garanzia dell'Olio Extra Vergine di Oliva di Qualità (EVC). Finanziata dall'Unione Europea, in collaborazione con il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, la campagna si propone l'obiettivo di incrementare i consumi di olio d'oliva nello stato indiano, diffondendone una migliore conoscenza delle caratteristiche qualitative e nutrizionali e promuovendone un uso più consapevole, nel pieno rispetto della tradizione culinaria locale. Le attività previste per il triennio vanno da una campagna a mezzo stampa e televisiva (workshop, conferenze stampa, spot, pagine pubblicitarie e interventi a programmi di cucina), alla partecipazione alle maggiori fiere agroalimentari del paese fino a corsi di formazione per scuole, istituti alberghieri e operatori di settore quali buyer e distributori. Numerose saranno anche le degustazioni guidate, improntate sul coinvolgimento diretto dei consumatori per imparare a conoscere da vicino l'olio di qualità, i suoi gusti e le sue caratteristiche. Un gruppo selezionato di giornalisti indiani avrà, inoltre, l'opportunità di venire in Italia, nel periodo di raccolta e molitura, da ottobre a dicembre, in un tour organizzato presso alcune aziende agricole, dove potranno osservare sul campo le diverse fasi della filiera di produzione e avvicinarsi al mondo dell'olio.



CAMPAGNA FINANZIATA CON AIUTI TRAMITE L'UNIONE EUROPEA E LO STATO ITALIANO